



WWU  
MÜNSTER



Smart City MS



# Digitale Stadt - Handeln. Verwalten. Vernetzen.

## 16. September 2022

Leonardo-Campus 10, WWU Münster

Eine Tagung von:



Handels  
Informations  
Systeme

IT

im Verbund

Memo



# DIGITALE STADT 2022

HANDELN. VERWALTEN. VERNETZEN.

- Datum: **15. September 2022 (Networking Dinner)**  
**16. September 2022 (Tagung)**
- Zeit: **9:00 - 16:00 Uhr**
- Ort: **Historische Reithalle am Leonardo-Campus 10,  
an der Universität Münster in 48149 Münster**
- Ziel: **Wissensaustausch zwischen Führungskräften aus Verwaltung,  
Wissenschaft und Wirtschaft**
- Ausrichter: **Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Smart City Münster**

# TAGUNGSFORMAT 2022

DIGITALE STADT - HANDELN. VERWALTEN. VERNETZEN.

In diesem Jahr stellen wir den **Smart City-Gedanken** in den Fokus der Tagung und bringen wichtige Akteure aus Wissenschaft, Verwaltung und Wirtschaft zusammen, die für moderne und innovative Konzepte einer digitalen Stadt der Zukunft stehen.

Die Tagung richtet sich deutschlandweit an Fach- und Führungskräfte aus verschiedenen Domänen und vereint in diesem Jahr unsere beiden klassischen Tagungsformate „Methoden und Werkzeuge zur Verwaltungsmodernisierung (Memo)“ und „Handelsinformationssysteme (HIS)“, die regelmäßig über 400 Besucherinnen und Besucher zählten.



## Urbane Datenplattformen

- Nutzen für Open Data, Intelligente Mobilität und öffentliche Beteiligung



## Smart Government in der Smart City

- Strategien, Umsetzungsbeispiele und Softwareunterstützung



## Allianzen für eine Digitale Stadt

- Kooperation zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung

# Impressionen der Tagungen



# Impressionen der Tagungen



# Impressionen der Tagungen



# REFERENTEN DER TAGUNGEN 2019

**Hartmut Beuß**



Ehem. CIO des Landes  
Nordrhein-Westfalen

**Ernst Bürger**



Abteilungsleiter Digitale  
Verwaltung im BMI

**Dr. Johann Bizer**



Vorstandsvorsitzender  
Dataport AöR

**Mareike  
Heidemann-Jarosch**



Product Owner  
REWE System GmbH

**Tim Schuster**



CEO / Humanizing  
Technologies GmbH

**Prof. Dr. Dr. h.c.  
Dr. h.c. Jörg Becker**



Akademischer Direktor des  
European Research Center for  
Information Systems (ERCIS)

# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## *Platin Sponsoring* (inkl. Fachvortrag und Stand)

€ 2.650,- zzgl. MwSt.  
bei Vortrag mit  
Kunden/Partner  
aus der öff. Sektor  
(ansonsten: € 2.950,-)

- **Vortrag mit 20 Minuten Redezeit** + 10 Minuten Diskussion (**exklusiv**)
- **Der Vortrag muss einen unmittelbaren Bezug zum Thema Digitale Stadt bzw. Smart City haben.**
- Aufstellung von Faltdisplays, Bannern und Werbematerialien in gesponserten Räumlichkeiten
- **5 m<sup>2</sup> Standfläche** (2,5m breit, 2m tief)
- Eintritt für 4 Firmenmitglieder und 5 eingeladene Gäste
- **Reservierter VIP-Tisch** auf dem Networking-Dinner
- Nennung als Hauptsponsor auf Printveröffentlichungen und Anzeigen
- Hervorgehobene Position auf den Webseiten der MEMO- & HIS-Tagung



# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## *Gold Sponsoring* Stand mit Beamer und Leinwand

- **5 m<sup>2</sup> Standfläche** (2,5m breit, 2m tief)
- **Leinwand** am Stand: Inhalt der Übertragung kann vom Aussteller gewählt werden (ohne Ton)
- Stand an exponierter Stelle in der **Lobby**
- **Eintritt für 3 Firmenmitglieder** und **3 eingeladene Gäste** aus Verwaltungen

€ 1.750,- zzgl. MwSt.  
bei Buchung bis 31. März  
(ansonsten: € 1.950,-)

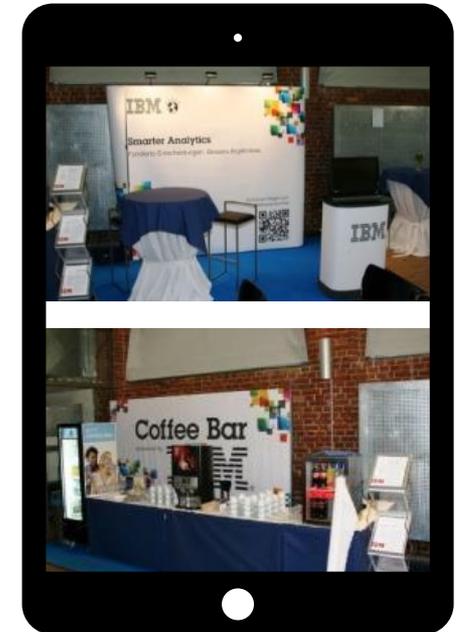


# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## *Gold Sponsoring* Erweiterter Stand mit Kaffeebar

€ 1.750,- zzgl. MwSt.  
bei Buchung bis 31. März  
(ansonsten: € 1.950,-)

- **Sehr großer Premium-Ausstellungsstand** (6m breit, 2m tief) an der exponiertesten Stelle der Tagung
- Logo, Banner (max. 280 cm x 70 cm Höhe) o.ä. **an der Kaffeebar, die jeder Teilnehmer besucht**
- Das **Team der Tagung betreibt die Kaffeebar** für Sie. Zusätzliches Personal für die Kaffeebar ist nicht erforderlich.
- Eintritt für **3 Firmenmitglieder** und **3 eingeladene Gäste** aus Verwaltungen



# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## *Silber Sponsoring Ausstellungsstand*

**€ 1.490,- zzgl. MwSt.**  
bei Buchung bis 31. März  
(ansonsten: € 1.590,-)

- **5 m<sup>2</sup> Standfläche** (2,5m breit, 2m tief)
- **Eintritt für 2 Firmenmitglieder** und **3 eingeladene Gäste** aus Verwaltungen
- Aufführung des Firmenlogos auf den Webseiten und der Tagungsbroschüre



## *Individuelles Sponsoring*

- **Sprechen Sie uns für Ihr individuell zugeschnittenes Sponsoring-Paket einfach an!**

# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## Bronze Sponsoring Medienpräsenz

€ 750,- zzgl. MwSt.

- Aufführung des Firmenlogos auf den **Webseiten** und der **Tagungsbroschüre**
- Gestaltung einer halbseitigen **Anzeige in der Tagungsbroschüre**
- Nennung als Sponsor mit Logo in den **Pausenpräsentationen**



## Individuelles Sponsoring

- Sprechen Sie uns für Ihr individuell zugeschnittenes Sponsoring-Paket einfach an!

# STAND- UND SPONSORINGVARIANTEN

## Sponsoring Namensschilder o. Tagungsunterlagen

Ihr Logo, Banner, Produkt o.Ä. auf den ausgegebenen **Lanyards**, die jeder Teilnehmer trägt.

- Sehr hohe Präsenz auf der Tagung bei minimalem Aufwand für Sie

€ 500,-  
zzgl. MwSt.



## Sponsoring der Tagungsunterlagen

Einlage von **Firmen-Infomaterial in die Tagungsmappe**, die jeder Teilnehmer erhält.

- Sponsoring von Notizblöcken oder Kugelschreibern
- Verteilen und Auslage von postalisch zugesendeten Sponsorenunterlagen auf dedizierten Lesetischen.

€ 500,-  
zzgl. MwSt.



# BASISLEISTUNGEN

- **Logo/Firmenschriftzug** auf allen Besucherinformationen
- Kostenloser **Internetzugang** (WLAN)
- Komplette **Verpflegung** Ihrer Mitarbeiter und Gäste
- Teilnahme am **Networking-Dinner**
- **Standgrundausrüstung** mit Stühlen, Tischen und Stehtischen für Aussteller
- **Auftritt auf den Tagungshomepages**
  - Erreichbar via: [www.memo-tagung.de](http://www.memo-tagung.de) / [www.his-tagung.de](http://www.his-tagung.de)
  - Ihr Firmenlogo erscheint auf der Tagungshomepage
  - Hyperlink zu ihrer Firmenhomepage
  - Auf Wunsch kostenfreie Logos der Tagung für Ihre E-Mails und Website
- **PR- und Pressearbeit**
  - Gezielter Versand von personalisierten Anschreiben an Gäste und Partner
  - Enge Zusammenarbeit mit unseren Medienpartnern und renommierten Fachzeitschriften
  - Internetwerbung und Eintrag in den Veranstaltungskalender bei Verbänden, kommunalen Websites und Partnern
  - Zahlreiche Kontakte zu Führungspersonlichkeiten und Entscheidungsträgern aus Verwaltungen durch langjährige, internationale Forschungstätigkeit (EU-Projekte, Bundesministerium für Bildung und Forschung)
  - Tagungs- und Messemarketing via Twitter (@memotagung.de)





# UNSERE MEDIENPARTNER

**Behörden Spiegel**



**eGovernment**  
COMPUTING

INTERNET OF THINGS

**DIGITAL BUSINESS** CLOUD

GO DIGITAL – MAKE IT WORK!

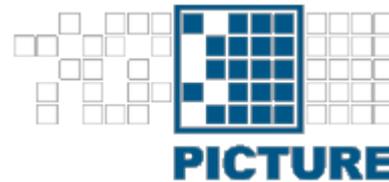


GESELLSCHAFT  
FÜR INFORMATIK



# IHRE REFERENZ

## SPONSOREN DER VERGANGENEN TAGUNGEN



# IHRE ANSPRECHPARTNER

Tagungsbüro der HIS & MEMO  
Leonardo-Campus 3  
48149 Münster

[www.memo-tagung.de](http://www.memo-tagung.de) / [www.his-tagung.de](http://www.his-tagung.de)



**Paul Kruse**

Tel.: 02 51-83 38070

Fax.: 02 51-83 38109

[paul.kruse@ercis.uni-muenster.de](mailto:paul.kruse@ercis.uni-muenster.de)



**Sebastian Halsbenning**

Tel.: 02 51-83 38083

Fax.: 02 51-83 38109

[sebastian.halsbenning@ercis.uni-muenster.de](mailto:sebastian.halsbenning@ercis.uni-muenster.de)



Eine Tagung von:



# Memo



**HIS**  
Handels  
Informations  
Systeme

**IT**  
im Verbund



**WWU**  
MÜNSTER



**DStGB**



DEUTSCHER  
LANDKREISTAG



**NEGZ**  
Nationales E-Government  
Kompetenzzentrum e.V.